

Diffusione diretta degli indici dei prezzi al consumo da parte degli Uffici comunali di statistica che effettuano l'elaborazione e la diffusione autonoma dei dati comunali.

Nota introduttiva al Comunicato stampa relativo agli indici comunali NIC, riferiti al mese di gennaio 2011 e pubblicati in modalità provvisoria il 4 febbraio 2011 dagli Uffici comunali di statistica.

Gli indici dei prezzi al consumo, a partire da quelli riferiti al mese di gennaio 2011, sono elaborati e diffusi secondo nuove modalità derivanti da importanti revisioni e innovazioni introdotte dall'Istituto nazionale di statistica nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità dell'informazione statistica prodotta.

Tali innovazioni riguardano, in modo differenziato, l'intero sistema degli indici elaborati e diffusi mensilmente dall'Istat: gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC), gli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e gli indici dei prezzi al consumo armonizzati (IPCA).

In relazione agli indici dei prezzi al consumo interessati alla diffusione comunale si informa che, a partire dai dati riferiti al mese di gennaio 2011, tali indici sono elaborati e diffusi:

- secondo una nuova struttura di classificazione derivante dalla revisione operata ai livelli inferiori di aggregazione della classificazione della spesa per consumi COICOP. La nuova struttura prevede complessivamente cinque livelli di aggregazione le cui denominazioni sono state uniformate a quelle internazionali. Per gli indici NIC e FOI, il primo livello della classificazione considera 12 divisioni; il secondo è costituito da 43 gruppi e il terzo è formato da 102 classi di prodotto; le 102 classi si suddividono ulteriormente in 230 sottoclassi di prodotto e, quest'ultime, in 319 segmenti di consumo. I segmenti di consumo, sono a loro volta rappresentati da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati posizioni rappresentative, scelti sulla base di una pluralità di fonti e tra le tipologie maggiormente consumate.
- con nuova base di riferimento (2010=100); l'aggiornamento della base assicura una maggiore accuratezza nella misura dell'inflazione. Allo scopo di garantire la comparabilità temporale tra le serie espresse nella nuova base di riferimento e quelle espresse nella base utilizzata fino a dicembre 2010, sono resi disponibili i corrispondenti coefficienti di raccordo, pari alla media (divisa per 100) dell'anno 2010 espressa nella base precedente. Il confronto con gli indici elaborati con la precedente base di riferimento deve essere sempre effettuato con l'ausilio di tali coefficienti che sono stati calcolati per tutti i livelli della classificazione COICOP per i quali è possibile il raccordo con gli indici calcolati secondo la struttura classificatoria e la base di riferimento precedenti.
- secondo una nuova metodologia di rilevazione dei prezzi e di calcolo degli indici riferiti ai prodotti appartenenti ai gruppi *Frutta, Vegetali, Abbigliamento e Calzature*, in ottemperanza al Regolamento (CE) n. 330/2009 sulle norme minime per il trattamento dei prodotti stagionali nell'IPCA (tali norme sono state applicate anche per il calcolo degli indici NIC e FOI). Sulla base di tale norma sono stati definiti stagionali quei prodotti che, in alcuni periodi dell'anno, risultano non acquistabili o acquistabili in volumi modesti e irrilevanti dai consumatori; è stato quindi adottato un calendario annuale che definisce tali prodotti, per ciascun mese, "in stagione" oppure "fuori stagione" determinandone o meno la rilevazione territoriale dei prezzi al consumo. Contestualmente, è stata adottata una nuova metodologia di calcolo dei relativi indici e la stima degli indici dei prezzi dei prodotti "fuori stagione" è effettuata sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento stesso.

(Per approfondimenti e ulteriori informazioni, si rimanda alla Nota informativa Istat del 4 febbraio 2011 disponibile sul sito <https://www.istat.it>, che illustra anche le novità del paniere)