

Oggetto: Oggetto: INTERPELLANZA:Proposta per lo sviluppo di Rovigo, quale Capoluogo, capofila del Polesine attraverso i progetti di Economia & Cultura identitaria di Adriano Buoso - Costituzione del Polo Culturale ROVIGO ARTE e del Sistema-Rete territoriale.

Mittente: Antonio Rossini

INTERPELLANZA

Al Sig. Sindaco del Comune di Rovigo
Giunta Comunale - Assessorati competenti

Oggetto: Proposta per lo sviluppo di Rovigo, quale Capoluogo, capofila del Polesine attraverso i progetti di Economia & Cultura identitaria di Adriano Buoso - Costituzione del Polo Culturale ROVIGO ARTE e del Sistema-Rete territoriale.

PREMESSO CHE

Rovigo ha tutte le potenzialità per esercitare pienamente il suo ruolo naturale di Capoluogo, capofila per lo sviluppo del Polesine.

CONSIDERATO CHE

Per sviluppare il territorio è necessario passare dalla gestione ordinaria alla costruzione di una visione strategica fondata su progetti identitari permanenti.

A tal fine, si ritiene fondamentale valorizzare l'elaborazione progettuale di Adriano Buoso, che propone da anni una visione organica e concreta per il nostro territorio.

Pertanto il sottoscritto Antonio Rossini, in qualità di Capogruppo del Gruppo Consiliare Noi per Rovigo,
ESPONE E PROPONE IL SEGUENTE MODELLO DI SVILUPPO

1. ROVIGO ARTE: il Polo Culturale Permanente come Brand Identitario

Si propone la costituzione di ROVIGO ARTE quale Polo Culturale permanente della città. Non un contenitore di eventi sporadici, ma un Brand Identitario che aggrega e metta a sistema i nostri punti di forza permanenti: Musei, Pinacoteche, Accademia dei Concordi, Teatro Sociale, Palazzo Roverella, i Palazzi, le Chiese, il patrimonio storico-architettonico.

Obiettivo: rendere Rovigo riconoscibile, attraente ed attrattiva.

2. Dal SISTEMA alla RETE: un metodo di lavoro

L'idea di Buoso è chiara: creare un SISTEMA perché aggrega competenze, strumenti e luoghi diversi e permanenti, che diventa RETE perché organizza eventi insieme e insieme li promuove e li comunica.

Questo significa:

- Coordinamento permanente tra i soggetti culturali
- Calendario unico e condiviso
- Brand Marketing territoriale unitario

Un modello che il Polesine dei Musei, delle Ville Venete, dei Castelli, delle Corti rurali, può finalmente adottare, superando etichette formali che non producono rete reale.

3. Economia & Cultura identitaria tra Adige, Po e Mare

La proposta è di lavorare su un'economia generata dalla cultura identitaria:

- Turismo:

Valorizzazione dei Cammini, delle vie d'acqua, del turismo lento, naturalistico, enogastronomico.

- Logistica e Promozione:

Utilizzo efficace della normativa regionale vigente sui Cammini e sui sistemi culturali e delle risorse già esistenti nel territorio.

- Governance:

Un ruolo da protagonisti dei Sindaci del Polesine, con Rovigo Capoluogo che coordina, promuove e comunica.

Principio di fondo: non sono le risorse economiche a mancare, ma i progetti territoriali, identitari e strategici capaci di attrarle e metterle a frutto.

ALLA LUCE DI QUANTO SOPRA, SI INTERPELLA IL SINDACO E LA GIUNTA

Per sapere se intendono:

1. Avviare uno studio di fattibilità per la costituzione del Polo Culturale permanente ***ROVIGO ARTE*** quale Brand Identitario della Città Capoluogo.
2. Costituire un tavolo di lavoro con i Comuni del Polesine, gli Enti Parco, le Fondazioni, le Associazioni di categoria e gli operatori culturali per sviluppare il modello ***SISTEMA-RETE*** proposto.
3. Inserire nel DUP e nelle linee di mandato l'obiettivo strategico di Rovigo Capoluogo capofila per lo sviluppo economico, sociale, culturale, turistico del Polesine tra Adige, Po e Mare.

Si chiede risposta scritta.

Rovigo, 28 Settembre 2026

Il Capogruppo
Noi per Rovigo
Antonio Rossini